

Présentation du projet intervenante artistique Jeanne Barret

Les ateliers que je conçois sont en lien direct avec ma pratique artistique. Celle-ci se compose et se nourrit de différents médiums : la vidéo, la performance, la sculpture et l'installation. Ces formes alimentent ma réflexion théorique autour de la marchandisation et de la surconsommation, que je questionne de façon humoristique, voire absurde.

Pour ce projet, je souhaite poursuivre certaines notions et démarche artistique qui questionne les images, les objets et la nourriture provenant de notre quotidien. Et ainsi jouer sur la mise en scène de produit de consommation, tout en incluant le territoire urbain et ces habitant.e.s. Pour cela, j'ai pensé à divers ateliers collectifs en lien avec le quartier. Tout d'abord avec des matériaux de récupération par exemple issus du marché aux puces de Gèze qui engendre beaucoup de déchets ou objets issus de la marchandisation. Également avec le supermarché Lidl qui a une place centrale dans le quartier, devenant un lieu social. J'aimerais créer une dynamique de travail avec les structures culturelles et sociales présentes sur le terrain. Si cela est faisable, j'aimerais coopérer avec la réserve des arts avec qui je travaille régulièrement pour la récolte de matériaux dans le milieu culturel.

Et cela dans le but de créer des activités à Jeanne Barret et à l'extérieur pour être plus proche des habitant.e.s. Je souhaite ainsi imaginer des dispositifs de création qui laissent la place au public pour générer des nouvelles interrogations et des réalisations collectives dans des moments de partages dans le quartier sous forme d'atelier artistique et pédagogique.

J'ai eu l'occasion, notamment d'expérimenter une méthode de transmission avec différents publics par exemple j'ai réalisé deux semaines de résidence dans un centre social à Frais Vallon dans le cadre du projet « Rouvrir le monde de la DRAC ». Cela m'a permis de comprendre le fonctionnement d'un centre social et de confirmer des valeurs que je souhaite défendre, qui sont la solidarité, le partage et le collectif.

Cette méthode a pour but de réaliser des œuvres collective et participative avec différents publics l'objectif est de développer l'esprit d'équipe ainsi que leur créativité sur des projets communs. Les enfants deviennent ainsi des acteurs du projet en créant leur propre représentation de la société. J'ai inclus différentes étapes qui permettent de construire une œuvre d'art collective. Les thèmes qui seront questionnés dans les projets sont la nourriture, le corps, les déchets et la publicité qui se trouve dans le territoire urbain à travers l'art et ces habitants.

La première étape du projet sera consacrée à une étude et une observation du territoire urbain avec les enfants et adolescent en les orientant vers des sujets que je souhaite aborder avec eux comme le magasin Lidl ou le marché aux puces. Pour cela, j'ai construit différents ateliers ludiques qui amènent des déplacements entre Jeanne Barret et l'extérieur.

La deuxième étape est une réflexion autour des images de consommation qui se trouve dans le quartier comme les panneaux publicitaires, les magazines, les enseignes des snacks et alimentations... L'objectif est de développer un esprit critique, comprendre les codes publicitaires grâce à des ateliers de peinture, construction d'images ou de panneaux qu'on pourra mettre dans l'espace public.

La troisième étape sera consacrée à des ateliers de sculpture avec des matériaux de récupération issus du marché aux puces ainsi que des matières que je souhaite faire découvrir comme la terre cuite, la résine, ou le plâtre. Par exemple, nous pourrions faire des fausses nourritures qui seront ensuite montrées sur un stand du marché aux puces dans le but de donner l'envie à l'enfant et adolescent de participer à la vie du quartier.

La quatrième étape sera dédiée aux ateliers vidéo qui seront l'aboutissement d'une œuvre collective, pour cela, nous allons créer un story board en s'inspirant des précédents ateliers sur des thèmes en lien avec le quartier et la consommation. Le but est de générer un espace collectif, pour pouvoir enrichir le dialogue entre les enfants et ainsi créer des moments de partage et de solidarité entre chaque participant.e.s grâce à la construction d'une œuvre commune.

Je suis convaincue que l'artiste doit s'inspirer des faits sociétaux dans son art, je pense entre autres aux happenings de Fluxus qui prônent la participation des spectateurs, qui ouvre l'art vers de nouveaux territoires : « L'art est un outil de libération face à l'aliénation social et apporte des transformations plus radicales » Allan Kaprow



Atelier Sculpture Tarte salade-pomme-verre de terre-carotte-fraise- 3-5ans

Marché aux puces de Bougainville-Gèze

Type d'atelier : récolte/sculpture

Public : de 13 - 25 ans

Méthode :

1/ Observation du territoire : prise de note, dessin ou photographie.

2/ Analyse et discussion autour des objets et déchets observés.

Construire un répertoire en fonction des capacités plastiques : couleur, matière, taille, marque, utilisation...

3/ Récolte des matériaux/déchets dans le marché aux puces.

4/ Transformer les matériaux récoltés pour ensuite créer une sculpture.

5/ Faire un stand au marché avec toutes les réalisations des enfants et adolescents, sous forme de troc : échanger leurs sculptures avec un objet appartenant à un habitant du quartier.

Objectifs :

1/ Sensibiliser et interroger les enfants et adolescents sur les déchets qu'engendre la consommation.

2/ Développer un esprit critique et comprendre l'impact écologique.

3/ Développer leur imaginaire avec l'utilisation des matériaux de récupération dans l'art.

4/ Participer à la vie du quartier et favoriser leur estime de soi.



Marché aux puces Bougainville Gèze



David Hammons Bliz-aard Ball Sale (1983)- performance.

Panneau Publicitaire

Type d'atelier : images/jeux

Public : 3-5 ans et 6-13 ans.

Matériels : panneau de publicité et magazines publicitaire

Méthode :

1/ Chaque enfant choisie une image ou une enseigne de nourriture qui se trouve dans le quartier.

2/ Une fois que chaque enfant a une publicité, il doit décrire ce qui est représenté : vraie ou fausse nourriture ? Bon pour la santé ? Quelle sensation cela produit en nous ? Les couleurs ? Le décor ?

3/ Mimer ce qu'ils ressentent : joie, tristesse, incompréhension, envie, dégoût...

4/ Crée une fausse pancarte publicitaire que l'on pourra mettre dans l'espace public.

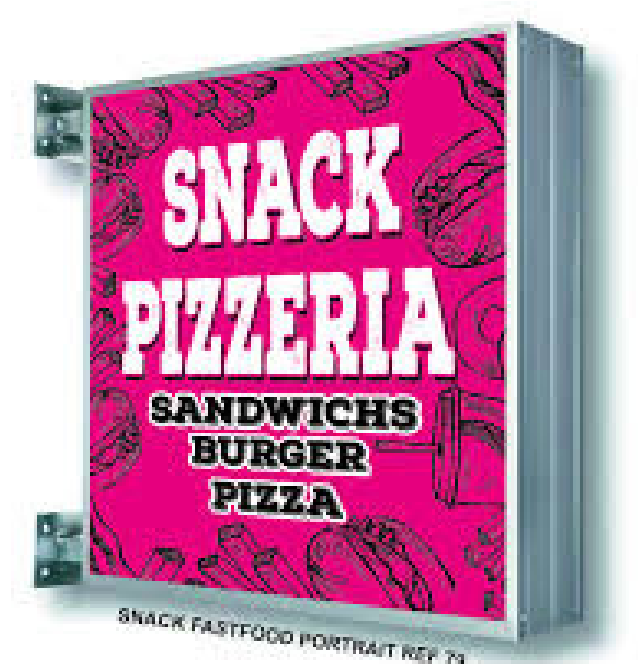
Objectifs :

1/ Sensibiliser et interroger les enfants sur les images publicitaires et la représentation de la nourriture.

2/ Développer un esprit critique, comprendre les codes publicitaires, savoir identifier les émotions, les humeurs et les envies : quelles sensations génèrent les images.

3/ Développer la parole à l'oral : description d'image.

4/ Participer au développement du quartier.



FAKE FOOD

Type d'atelier : sculpture

Public : 3-5 ans et 6-13 ans.

Matériels : pâte blanche, peinture, colle blanche, ustensiles en bois.

Méthode :

- 1/ Prendre un exemple de nourriture en fonction de leur envie et interroger les habitants sur la nourriture dans notre quotidien.
- 2/ Exemple : création de petites pizzas, chaque enfant choisit ce qu'il voudra mettre à l'intérieur.
- 3/ Faire un faux snack dans Jeanne Barret.

Objectifs :

- 1/ Sensibiliser les élèves à la sculpture et développer l'imaginaire.
- 2/ Interroger la représentation de la nourriture dans l'art et la société de consommation.
- 3/ Faire découvrir des artistes contemporains qui utilisent la nourriture comme médium.



Claes Oldenburg, Pastry-case I, 1961-62, Plâtre, pain, émail, bois, plat en céramique sur plaque de verre et métal, New-york, Moma



Atelier Sculpture Glace 3-5 ans



Atelier Sculpture Pizza 3-5ans

Supermarché LidL

Type d'atelier : collage, images.

Publique : 13 - 25 ans

Méthode :

- 1/ Discussion et réflexion autour des images publicitaire
- 2/ Découper des images dans des magazines de supermarché LidL (nourriture ou objet)
- 3/ Créer une composition avec les images, une histoire imaginaire.
- 4/ Coller les images sur un support + peinture
- 5/ Exposer les œuvres éphémères dans le Lidl ou sur le parking du Lidl (ou créer un faux supermarché dans Jeanne Barret).

Objectifs :

- 1/ Faire découvrir la technique du collage et un médium artistique liée à une histoire de l'art.
- 2/ Interroger l'enfant sur l'image de consommation dans le territoire.
- 3/ Faire travailler l'imaginaire de l'enfant en créant une histoire avec les images.



Atelier VIDEO

Type d'atelier : Vidéo Sculpture

Public : 3-25 ans

Matériel : mousse, gants, plâtre, sprays de couleurs, éléments de décor, caméra et lumières.

Méthode :

1/ Création d'un story board en s'inspirant des ateliers précédent (exemple créer un faux gâteau géant, filmé en studio dans un décor).

2/ Exemple: Les enfants seront divisés en trois groupes afin de faire toute les étapes de réalisation :

-Groupe nappage du plâtre : étaler avec ses mains le plâtre sur la structure en forme de gâteau.

-Groupe spray couleur : ajouter de la couleur sur le gâteau.

-Groupe décor : ajouter différents types de décorations sur le gâteau, billes, paillettes, perles...

Objectifs :

1/ Sensibiliser les élèves à la sculpture et développer leurs imaginaires.

2/ Développer le travail d'équipe.

3/ Faire découvrir toutes les étapes d'un tournage vidéo en studio.



Tournage vidéo , Classe préparatoire des Beaux arts de Marseille.